

À VOS MARQUES! PLAN D'ACTION 2009-2012

INTRO

Le titre de notre plan d'action, *À vos marques!*, en évoque parfaitement l'essence : une étape préparatoire. En effet, les bibliothèques émergent d'une phase de rattrapage majeure combinée avec un renouvellement important de l'équipe, le tout, de surcroît, dans un secteur en pleine mutation. C'est ce qui explique cette phase de consolidation de nos assises. Pour poursuivre l'analogie du titre, ajoutons que nous voulions bien poser nos pieds sur un bloc de départ afin d'être prêts à bondir dans les années à venir!

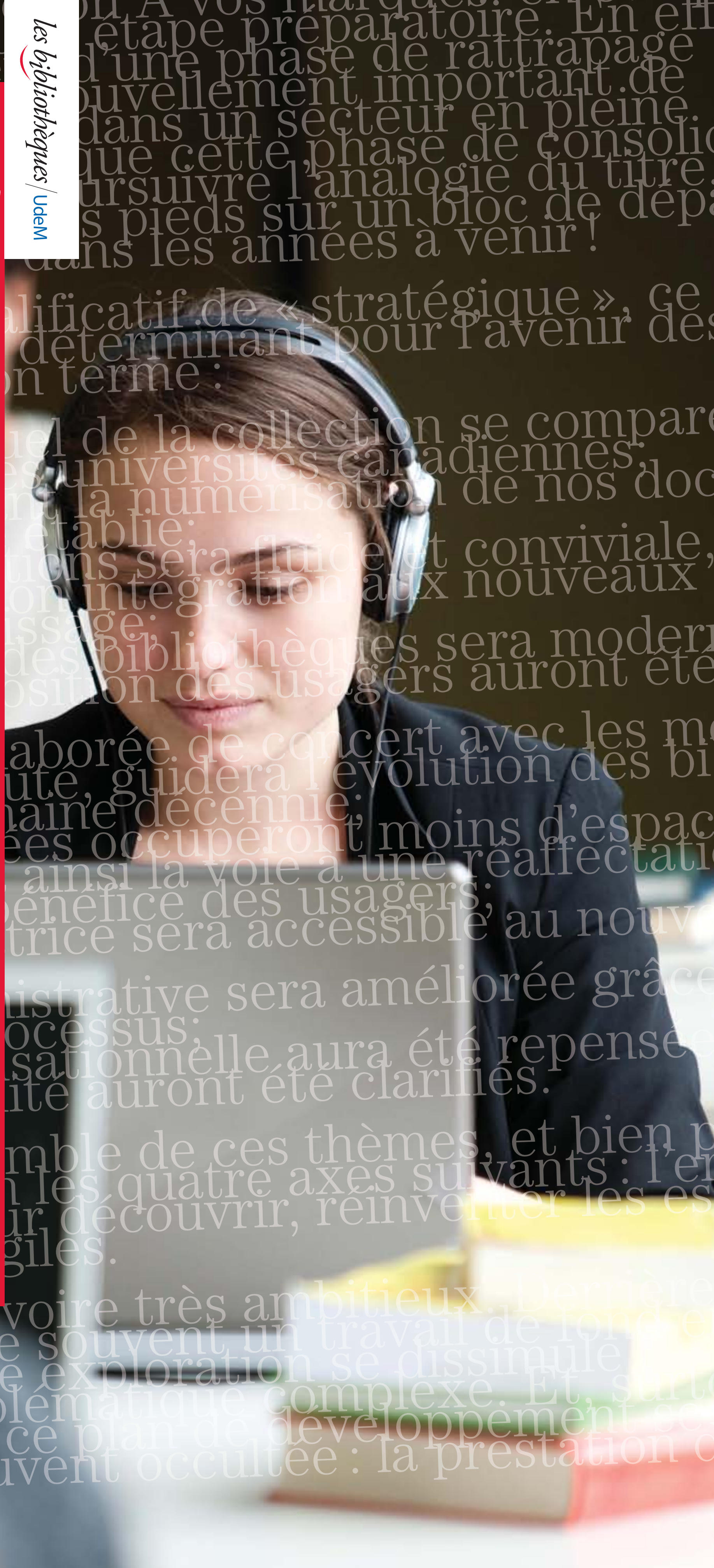
À défaut de porter le qualificatif de « stratégique », ce plan n'en sera pas moins déterminant pour l'avenir des bibliothèques. Ainsi, à son terme :

- le renouvellement annuel de la collection se comparera à celui des autres grandes universités canadiennes;
- une stratégie concernant la numérisation de nos documents uniques aura été établie;
- la recherche d'information sera fluide et conviviale, facilitée notamment par son intégration aux nouveaux environnements d'apprentissage;
- l'assise technologique des bibliothèques sera moderne; les ordinateurs à la disposition des usagers auront été renouvelés;
- une vision porteuse, élaborée de concert avec les membres de notre communauté, guidera l'évolution des bibliothèques pour la prochaine décennie;
- les collections imprimées occuperont moins d'espace en bibliothèque, ouvrant ainsi la voie à une réaffectation des espaces libérés au bénéfice des usagers;
- une bibliothèque novatrice sera accessible au nouveau campus Laval;
- notre efficience administrative sera améliorée grâce à la révision de plusieurs processus;
- notre structure organisationnelle aura été repensée et les secteurs de responsabilités auront été clarifiés.

Vous retrouverez l'ensemble de ces thèmes, et bien plus encore, regroupés selon les quatre axes suivants : l'envie de savoir, des outils pour découvrir, réinventer les espaces et devenir plus agiles.

Ce plan est ambitieux, voire très ambitieux. Derrière un simple objectif se cache souvent un travail de fond et d'ampleur. Derrière une exploration se dissimule fréquemment une problématique complexe. Et, surtout, derrière l'ensemble de ce plan de développement se profile une réalité trop souvent occultée : la prestation de services au quotidien.

Au-delà de ce plan, sachez que notre premier objectif est de continuer à vous offrir des services et des collections de qualité tout en construisant l'avenir !



À VOS MARQUES!

PLAN D'ACTION 2009-2012

MANDAT

LE MANDAT ESSENTIEL DES BIBLIOTHÈQUES EST DE FOURNIR À LA COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE LES RESSOURCES ET LES SERVICES DOCUMENTAIRES NÉCESSAIRES À L'ENSEIGNEMENT ET À LA RECHERCHE.

MISSION

DÉVELOPPER ET MAINTENIR UN ENSEMBLE DE RESSOURCES ET DE SERVICES VISANT À OPTIMISER L'EXPLOITATION DE L'INFORMATION DOCUMENTAIRE, SUR TOUTS SUPPORTS, DISPONIBLE LOCALEMENT OU VIRTUELLEMENT. RENDRE ACCESSIBLES CES RESSOURCES ET SERVICES AUX DIVERSES COMPOSANTES DE LA COMMUNAUTÉ UNIVERSITAIRE. PARTICIPER À LA FORMATION DE L'USAGER PAR LA MISE EN PLACE ET LE MAINTIEN DE SERVICES VISANT À DÉVELOPPER SA COMPÉTENCE INFORMATIONNELLE. PARTICIPER À L'ENRICHISSEMENT, À L'EXPLOITATION ET À LA CONSERVATION DU PATRIMOINE DOCUMENTAIRE. CONTRIBUER AU RAYONNEMENT DE L'UNIVERSITÉ ET À SON OUVERTURE AU MILIEU.

AXE 1

L'ENVIE DE SAVOIR

Nous aspirons à offrir à la communauté une collection enrichie et mieux exploitable afin de bien soutenir l'apprentissage, l'enseignement et la recherche.

Nous imaginons une collection à la hauteur de la renommée de l'Université de Montréal et de son importance stratégique, qui misera sur l'électronique de manière à affranchir nos usagers des contraintes de temps et de lieux.

Par ailleurs, nous souhaitons rehausser l'impact de la production intellectuelle de la communauté de l'Université de Montréal en favorisant une plus grande diffusion.

AXE 2

DES OUTILS POUR DÉCOUVRIR

Nous voulons développer un environnement de découverte dynamique alliant la simplicité d'utilisation de Google à la qualité de l'information savante rendue disponible par nos bibliothèques.

Nous voulons offrir une bibliothèque virtuelle intégrée qui guidera à la fois les services et les ressources et qui présentera un accès unifié aux ressources informationnelles du campus, tout en permettant une approche disciplinaire.

Nous aspirons à donner à l'utilisateur le moyen d'exploiter les ressources informationnelles directement dans ses environnements virtuels d'apprentissage, d'enseignement et de recherche.

OBJECTIF 1 Enrichir nos collections	OBJECTIF 2 Élargir l'accès au savoir	OBJECTIF 3 Favoriser le rayonnement de la recherche effectuée à l'UdeM	OBJECTIF 4 Faciliter l'accès au savoir	OBJECTIF 5 Renouveler l'assise technologique des bibliothèques	OBJECTIF 6 Réinventer le site Web des bibliothèques	OBJECTIF 7 Soutenir un maillage étroit des ressources et systèmes des bibliothèques avec l'ÉNA	OBJECTIF 8 Doter nos usagers d'environnements de travail plus flexibles
SOUS-OBJECTIFS				SOUS-OBJECTIFS			
Développer une stratégie visant à bonifier le budget annuel de la documentation pour rattraper la médiane du groupe de référence au sein des bibliothèques universitaires canadiennes ●●●	Planifier la mise en place d'une collection électronique à l'intention des diplômés ○●●	Déployer le dépôt numérique des thèses et des mémoires à l'échelle du campus ●●●	Faciliter le repérage des documents électroniques en libre accès (HathiTrust, projet Gutenberg, Google Books, etc.) par nos outils de découverte ○●●	Remplacer le système intégré de gestion des bibliothèques ●●●	Renouveler le site Web des bibliothèques ●●●	Mieux outiller la création de guides disciplinaires dynamiques ●●●	Soutenir l'utilisation de nos ressources et services à distance ●●○
Développer notre offre de service pour les données géospatiales ●●●	Évaluer l'opportunité d'offrir le service de prêt gratuit aux diplômés ○●●	Poursuivre le développement des dépôts numériques de publications pour des facultés, des départements et des centres de recherche ●●●	Examiner les solutions technologiques permettant de mettre en place des services de numérisation rapide et d'impression de livres à la demande ●●●	Analyser l'opportunité de mettre en place l'outil de découverte WorldCat Local ●●●	Implanter un système de gestion de contenu (CMS) pour le site Web ●●○	Assurer la présence des bibliothèques dans le nouvel environnement numérique d'apprentissage (ÉNA) ●●●	Étudier la possibilité d'élargir le prêt entre bibliothèques aux campus régionaux et d'offrir un service de livraison de documents ○●●
Développer, de concert avec l'École Polytechnique et HEC Montréal, un projet de « collection électronique » pour la grande campagne ●●○	Réaliser des projets de numérisation pour mettre en valeur des collections uniques ●●●	Promouvoir la mise en œuvre d'une politique institutionnelle en matière de libre accès ○○●			Mettre en valeur les bases de données documentaires par un accès direct à la recherche sur la page d'accueil ●●○		Soutenir le travail collaboratif en équipant nos salles de travail de technologies appropriées ●●○
							Déployer la technologie des clients légers pour les ordinateurs en bibliothèque ●●●

AXE 3

RÉINVENTER LES ESPACES

Pivots de la vie intellectuelle sur le campus, les bibliothèques réinventées seront des endroits de prédilection pour étudier, échanger, collaborer, découvrir, réfléchir, apprendre ou tout simplement se détendre.

Véritables points de convergence, les nouvelles bibliothèques, avec les différents services de l'Université qui pourraient y être offerts, permettront à nos étudiants, à nos professeurs et à nos chercheurs de trouver réponse à leurs besoins.

Nous imaginons des lieux vivants, accueillants et ouverts, une bibliothèque repensée, avec une offre technologique adaptée tant au travail individuel qu'au travail collaboratif, typique des campus novateurs.

Voilà l'environnement que l'équipe des bibliothèques souhaite mettre à votre disposition.

AXE 4

DEVENIR PLUS AGILES

Résolument orientée vers les besoins de la communauté universitaire, notre équipe aspire à être à la fine pointe, innovatrice et dynamique, mais surtout à avoir la souplesse requise pour soutenir l'évolution de l'apprentissage, de la recherche et de l'enseignement.

Nous serons les propres artisans de cette transformation en dynamisant notre réseau de manière à pouvoir profiter des forces de chacun.

OBJECTIF 9 Collaborer étroitement à la réalisation du Plan directeur des espaces de l'Université	OBJECTIF 10 Profiter de l'offre de collections numériques pour redonner l'espace aux usagers	OBJECTIF 11 Orchestrer nos efforts	OBJECTIF 12 Gagner en fluidité par l'allègement de nos processus	OBJECTIF 13 Développer nos forces	OBJECTIF 14 Structurer nos activités de sollicitation
SOUS-OBJECTIFS		SOUS-OBJECTIFS			
Définir la vision et planifier une modernisation des espaces en bibliothèque ●●●	Rationaliser les collections de périodiques et d'index en relocalisant ou en éliminant les versions imprimées en présence d'équivalents électroniques ●●●/○●●	Renouveler la structure organisationnelle ●●●	Poursuivre l'allègement du processus d'achat des monographies ○●●	Soutenir davantage le développement professionnel de notre personnel ●●●	Intégrer les bibliothèques au sein de la prochaine grande campagne de financement de l'Université de Montréal ●●●
Intégrer la Didacthèque à la Bibliothèque ÉPC-Biologie ○○●	Rationaliser la collection de thèses et mémoires UdeM imprimée en favorisant la diffusion électronique lorsque c'est possible ●●○	Actualiser les descriptions de fonctions de nos professionnels et de nos cadres ●○●	Améliorer l'accès aux collections ●●●	Structurer nos activités de veille de manière à accentuer notre force de développement ○●●	Explorer la possibilité de mener une campagne auprès des parents des étudiants au profit des bibliothèques ○●○
Intégrer la Bibliothèque de bibliothéconomie et des sciences de l'information (BBSI) à la Bibliothèque des lettres et sciences humaines (BLSH) ●●○	Amorcer l'analyse de l'offre de service pour l'audiovisuel en favorisant le regroupement de nos collections et équipements audiovisuels en un seul lieu physique ○○●	Se doter d'un outil de travail collaboratif à l'interne ●●●	Actualiser les privilèges de prêt pour nos usagers ●●○	Consolider certains secteurs ciblés en vue de réaliser le plan d'action <i>À vos marques!</i> ●●●	Tailler une place pour les bibliothèques à l'intérieur des activités de sollicitation régulières de l'UdeM ○○●
Réaliser les travaux nécessaires à la mise en œuvre de la future Bibliothèque des sciences au campus Outremont ●●●	Augmenter notre capacité d'entreposage ●●●	Mettre à jour notre connaissance des besoins des usagers par l'entremise du sondage LibQUAL+ et d'autres stratégies ●●●	Améliorer nos processus de gestion budgétaire et de gestion des ressources humaines en misant sur les possibilités offertes par le PGI ●●●	Renforcer les zones de fragilité dans le contexte de la gestion de la relève ●●●	
Mettre en service la Bibliothèque au nouveau campus Laval ●●●	Préparer le plan d'affaires pour acquérir des archives électroniques de grandes collections de périodiques en remplacement des collections imprimées ○○●	Établir un plan de mesures d'urgence pour chacune des bibliothèques ●●●	Analyser l'opportunité de cataloguer directement sur la plateforme WorldCat d'OCLC ●●○	Accentuer notre présence sur le campus par le renouvellement de notre image et par une stratégie de communication revue ●●●	
Mettre en service une antenne pour l'École de Santé publique localisée dans le complexe du CHUM ●●●	Resserrer la politique d'acceptation des dons ●●●				

